

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BẢN TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM

Số: GN001/GIG/2025

I. Thông tin về tổ chức, cá nhân tự công bố sản phẩm

Tên tổ chức, cá nhân: CÔNG TY CỔ PHẦN GLOBAL INGREDIENT GROUP

Địa chỉ: B1.02 và B1.20 Tòa nhà Sunrise Cityview, số 33 Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Điện thoại: 1800 6922 hoặc (028) 38035555

Email: glofood@glofood.vn

Mã số doanh nghiệp: 0315715918

Số Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP: được thay thế bằng Chứng nhận FSSC22000 số 38162203002. Ngày Cấp: 15/03/2022, được Công ty TNHH Intertek Việt Nam cấp cho Công ty TNHH Kinh Lâm.

II. Thông tin về sản phẩm

1. Tên sản phẩm: SUBA MATCHA 01 (Bột Matcha)

2. Thành phần: 100 % Bột trà xanh.

3. Thời hạn sử dụng sản phẩm: 1 năm kể từ ngày sản xuất. Ngày sản xuất và hạn sử dụng xem trên bao bì.

4. Quy cách đóng gói và chất liệu bao bì:

- Chất liệu bao bì: sản phẩm được đóng gói trong túi PE, túi giấy, túi nhôm, túi PE tráng nhôm... đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.
- Quy cách đóng gói: Khối lượng tịnh: 100 g; 200 g; 500 g hoặc theo yêu cầu của khách hàng.

5. Tên và địa chỉ cơ sở sản xuất sản phẩm:

- Nhà sản xuất: Nanzan-en Tea Corporation

Địa chỉ: 20 Minamiyama, Fujii-cho, Anjo-city, Aichi, 444-1198 Japan.

- Xuất xứ: Nhật Bản

- Đóng gói lại tại: CÔNG TY TNHH KINH LÂM

Địa chỉ: Lô K.03, KCN Long Hậu, Đường Long Hậu, Xã Long Hậu, Huyện Cần Giuộc, Tỉnh Long An, Việt Nam.

III. Mẫu nhãn sản phẩm (đính kèm mẫu nhãn sản phẩm hoặc mẫu nhãn sản phẩm dự kiến)

IV. Yêu cầu về an toàn thực phẩm

Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm đạt yêu cầu về an toàn thực phẩm theo:

- QCVN 8-2:2011/BYT: Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với giới hạn ô nhiễm kim loại nặng trong thực phẩm.
- Tiêu chuẩn nhà sản xuất.

Chúng tôi xin cam kết thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm và hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính pháp lý của hồ sơ công bố và chất lượng, an toàn thực phẩm đối với sản phẩm đã công bố./.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 05 năm 2025

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC, CÁ NHÂN

(Ký tên, đóng dấu)



HUYỀN THỊ THIÊN NGÀ

BẢNG THÔNG TIN CHI TIẾT SẢN PHẨM

CÔNG TY CỔ PHẦN GLOBAL INGREDIENT GROUP	Sản phẩm	SỐ TCB
	SUBA MATCHA 01 (Bột Matcha)	GN001/GIG/2025

1. Các yêu cầu về an toàn thực phẩm

1.1. Chỉ tiêu vi sinh vật

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Giới hạn
1	Tổng số vi sinh vật hiếu khí	cfu/g	< 3000
2	Coliforms	/g	Negative

1.2. Chỉ tiêu kim loại nặng

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Giới hạn
1	Arsen	ppm	≤ 1
2	Chì (Pb)	ppm	≤ 2
3	Thủy ngân (Hg)	ppm	≤ 0.05
4	Cadimi (Cd)	ppm	≤ 1

2. Thành phần: 100% bột trà xanh.

3. Thời hạn sử dụng: 1 năm kể từ ngày sản xuất. Ngày sản xuất và ngày hết hạn được ghi trên bao bì.

4. Hướng dẫn sử dụng và bảo quản:

- SUBA MATCHA 01 (Bột Matcha) dùng làm nguyên liệu trong chế biến thực phẩm và đồ uống (bánh nướng, kẹo, tráng miệng, sữa, trà sữa,...).
- Đối tượng và hàm lượng sử dụng: Không hạn chế, tùy theo nhu cầu.
- Điều kiện bảo quản: Bảo quản trong bao bì kín, ở nơi tối và mát.
- Lưu ý: Sự thay đổi màu và hương có thể xảy ra tự nhiên khi bảo quản quá 6 tháng.

5. Chất liệu bao bì và quy cách bao gói:

- Chất liệu bao bì: sản phẩm được đóng gói trong túi PE, túi giấy, túi nhôm, túi PE tráng nhôm...đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.
- Quy cách đóng gói: Khối lượng tịnh: 100 g; 200 g; 500 g hoặc theo yêu cầu của khách hàng.

6. Sản xuất tại:

- Nhà sản xuất: Nanzan-en Tea Corporation
Địa chỉ: 20 Minamiyama, Fujii-cho, Anjo-city, Aichi, 444-1198 Japan.
- Xuất xứ: Nhật Bản
- Đóng gói lại tại: CÔNG TY TNHH KINH LÂM
Địa chỉ: Lô K.03, KCN Long Hậu, Đường Long Hậu, Xã Long Hậu, Huyện Cần Giuộc, Tỉnh Long An, Việt Nam

7. Chịu trách nhiệm về sản phẩm

- Công Ty Cổ Phần Global Ingredient Group
Địa chỉ: B1.02 và B1.20 Tòa nhà Sunrise Cityview, số 33 Nguyễn Hữu Thọ, Phường Tân Hưng, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 05 năm 2025

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC, CÁ NHÂN

(Ký tên, đóng dấu)

CÔNG TY
CỔ PHẦN
GLOBAL INGREDIENT
GROUP

HUỲNH THỊ THIÊN NGÀ

3715916
CÔNG TY
CỔ PHẦN
GLOBAL INGREDIENT
GROUP
TP. HỒ CHÍ MINH